



Propuestas de Trabajo Fin de Máster
EUITIO.





Somos un **equipo** apasionado por Internet y las nuevas tecnologías, especialistas en **web 2.0**, **redes sociales** y **contenidos multimedia**; comprometidos con nuestros **clientes** en **proyectos** y **productos** estimulantes.

www.ibcmass.com

¿Qué tecnología utilizamos?

open source y tog

Para realizar nuestros proyectos y productos, usamos tecnologías **Open Source y RoR**, y cooperamos con otras empresas en **Open Innovation**.

La aportación de **IBCmass** a las comunidades de fuentes abiertas se materializa en **tog** (RoR, <http://www.toghq.com>), plataforma para la generación de portales 2.0 y redes sociales.



Comunidad de desarrolladores

tog

extensible
open source
social network
platform

Vigilancia 2.0

Landing Media Center

Myspyspot





Vigilancia 2.0

Co-director: Darío Álvarez

Que es: Sistema de vigilancia tecnológica colaborativa/social/2.0

Objetivos: Empezar a definir la herramienta:

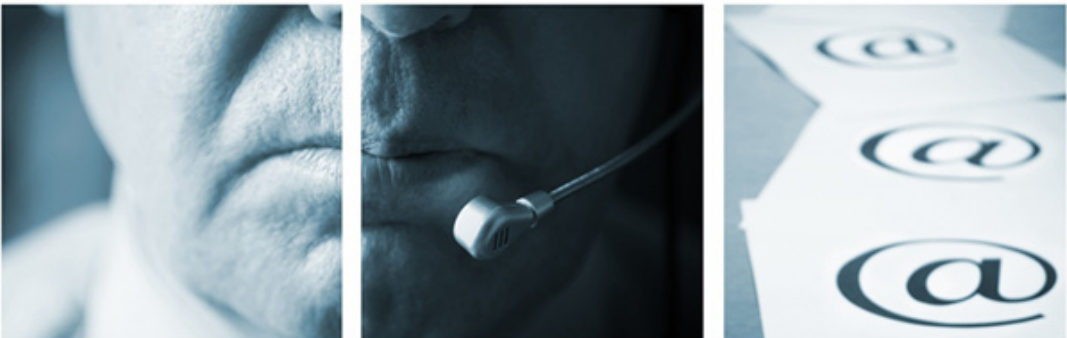
- Definición de orígenes colaborativos.
- Uso de fuentes de datos no tradicionales.
- Filtrado inteligente.
- Explotación enriquecida.

Áreas de actividad*

- Estudio del estado del arte.
- Definición + análisis del producto:
 - Arquitectura.
 - Modelo online de explotación.
- Integración herramientas externas (recolección).
- Wireframing (prototipado).
- Open Web y redes sociales → calidad de datos.

100%
tutorizado y
adaptado





Landing

Media

Center

Co-director: Daniel F. Lanvín

Que es: Sistema web que centraliza el *buzz* generado alrededor de una marca en Internet

Objetivos: Empezar a definir la herramienta

- Automatización de recolección.
- Uso de contenidos de redes sociales y servicios externos.
- Gestión inteligente.
- Explotación enriquecida.

Áreas de actividad *:

- Estudio del estado del arte.
- Definición + análisis del producto.
- Wireframing.
- Acceso a contenidos de redes sociales (open web).





mypyspot™

Co-director: Alberto M. Fernández Alvarez

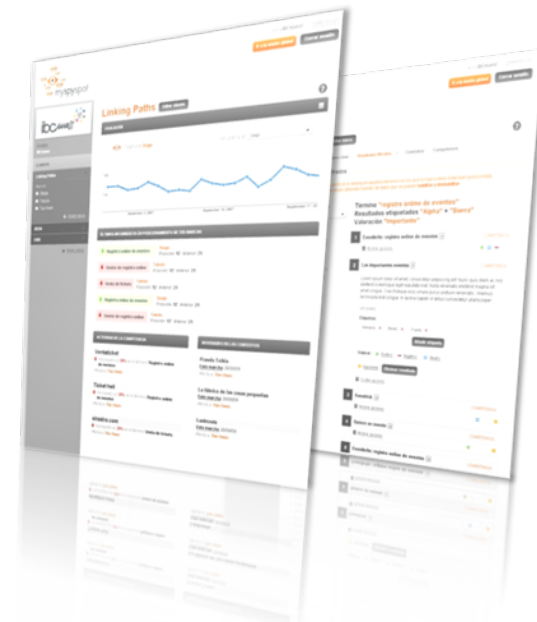
Que es: Sistema para vigilar la presencia online de las marcas y su competencia en la web.

Objetivos: Seguir avanzado en el desarrollo del producto:

- Nuevos escenarios de aplicación de la herramienta
- Recogida de datos de nuevas fuentes,
- Automatización y búsquedas guiadas.
- Certificación.

Áreas de actividad:

- Estudio de nuevos usos de la herramienta
- Propuesta de mejoras
- Optimización de las APIS de conexión
- Semántica
- Usabilidad
- Social Media Marketing



Requisitos

Que necesitas tener/saber

- Adelantar lo máximo en meses de verano.
- No presencial.
- 1 reunión semanal de seguimiento.
- Seriedad.
- Conocimientos
 - ✓ Máster.
 - ✓ Web 2.0, open web y redes sociales.
 - ✓ Opcional: Ruby On Rails + tog



Que ofrecemos

¿Te interesa?

- Nos adaptamos mutuamente
- Formación + tutorización.
- Conoce cómo funciona el mundo real
- RoR + tog.





www.ibcmass.com

Gracias por su atención

¿Preguntas?



f.milla@ibcmass.com



fernandomilla1

